



天虹紡織集團有限公司
TEXHONG TEXTILE GROUP LIMITED

天虹紡織二零一九年中期業績
股東應佔溢利達人民幣4.71億元

* * * *

下游業務高速增長
梭織面料銷售收入飆升2.9倍

業績摘要：

- 由於紗線、梭織面料、針織面料及牛仔服裝業務持續增長，收入升 15.7%至人民幣 101.9 億元
- 股東應佔溢利達人民幣 4.71 億元
- 中期股息每股18港仙，派息比率達30.8%
- 下游業務銷售收入增長64.4%，其中梭織面料的銷售收入飆升2.9倍，而牛仔服裝收入亦增長30.4%
- 在建紗錠為38萬錠，其中約24萬錠在中國，餘下約14萬錠將分布在越南、土耳其、墨西哥及尼加拉瓜，預計全年的紗線銷售量達72萬噸
- 堅持國際化及產業鏈垂直一體化，於中國以外地區建設紗線生產基地直接面對海外市場，以及在越南及尼加拉瓜完成建設紡織染三合一的面料生產基地

(二零一九年八月二十三日，香港訊) — 全球最大的包芯紗生產商之一**天虹紡織集團有限公司**（「**天虹紡織**」或「**集團**」，香港聯交所股份代號：**2678**）今日公佈截至二零一九年六月三十日止六個月（「回顧期」）未經審核之中期業績。儘管市場環境充滿挑戰，集團因時制宜，推出應變措施，成功保持業務規模增長，並錄得超過人民幣 4 億元溢利。

於回顧期內，集團受惠於紗線、梭織面料、針織面料及牛仔服裝業務均錄得增長，收入上升 15.7%至人民幣 101.9 億元。受到中美貿易糾紛影響，佔集團收比例最高的紗線業務毛利率下降，集團整體毛利率下跌至 13.5%。股東應佔溢利為人民幣 4.71 億元，每股盈利為人民幣 0.51 元。

董事會有意維持長期穩定的派息率，因此，議決就截至二零一九年六月三十日止六個月向股東宣派每股 18 港仙之中期股息，派息比率達 30.8%。

天虹紡織主席洪天祝先生表示：「過去數年，集團堅持國際化及產業鏈垂直一體化的發展方向，儘管市場受到中美貿易糾紛影響，業務策略仍見成效。其中，集團致力擴展的下游業務，包括面料及牛仔服裝的銷售收入均增長理想，表現令人鼓舞。」

紗線業務

紗線繼續成為集團的重點產品，期內產量及銷量分別約 36.6 萬噸及約 33.5 萬噸，比去年同期分別增長 7.97%及 5.91%，收入增長約 5.7%至人民幣 77.3 億元，佔總收入 75.8%。受到中美貿易糾紛影響，集團需要適時調整產品組合以適應市場需要，導致毛利率下降 4.2 個百分點至 14.1%。

坯布、面料及牛仔服裝業務

於回顧期內，坯布、面料及牛仔服裝收入按年上升約 64.4% 至人民幣 24.6 億元，佔總收入達 24.2%，反映多元化的業務策略持續見效。

坯布方面，主要由於集團自用於面料生產的坯布有所提升，從去年同期約 780 萬米增加至回顧期內約 1,360 萬米，導致坯布對外銷量比去年同期下降約 15.2%，為 3,750 萬米，毛利率約為 15.3%。

面料方面，在集團 2018 年下半年在北美洲收購梭織面料業務以及於 4 月份開始合併香港慶業集團的梭織面料業務帶動下，梭織面料自產及貿易銷售量分別達 4,130 萬米及 2,170 萬米，銷售收入超過人民幣 12 億元，比去年同期增加約 2.9 倍，毛利率從去年同期低單位數的 2.8% 迅速增長至今年的 13.1%。回顧期內，針織面料的銷售收入約人民幣 4.02 億元，比去年同期增加 2.8%。

牛仔服裝方面，營業額對比去年同期增長 30.4% 至約人民幣 5.11 億元，銷售量及銷售單價均有所提升，毛利率從去年同期的 2.8% 增加至回顧期內約 7.1%。

截至二零一九年六月三十日，年內，集團產能擴大至約 369 萬紗錠，並擁有 1,388 台梭織及針織織機（2018 年：350 萬紗錠及 1,389 台梭織及針織織機）。

前景展望

紗線業務方面，集團有在建紗錠約 38 萬錠，其中約 24 萬錠在中國，餘下約 14 萬錠將分布在越南、土耳其、墨西哥及尼加拉瓜。鑑於中美貿易談判的過程及結果均對中國紡織市場構成影響，預計二零一九年紗線全年銷售量將還是維持在年初預計的 72 萬噸範圍之內。

集團堅持國際化及產業鏈一體化的發展方向，於中國以外地區建設紗線生產基地直接面對海外市場，以及在越南及尼加拉瓜完成建設紡織染三合一的面料生產基地，一方面有效減輕或規避中美貿易摩擦所帶來的影響，另一方面透過垂直一體化的面料甚至於服裝的生產，帶動整體利潤率上升以及加強利潤的穩定性，減輕受原材料價格波動的影響。集團的人造纖維使用比例也將隨著市場需求增長而增加，相對減輕了棉花使用比例，從而減低受棉花價格波動對利潤率的影響。另一方面，集團將會重整針織面料管理團隊，以提高效率及加強業務能力，同時充分利用國內產能提升當地市場針織面料的銷售收入及利潤，並為將來在越南擴充針織面料業務做好準備。

洪先生總結：「展望未來，集團將堅守一貫的發展策略，致力在發展紗線業務的同時，繼續擴展中下游業務，研發新產品，開拓新市場，力臻國際化及多元化業務的企業目標。我們將繼續努力不懈，致力為股東帶來長遠可持續的回報。」

- 完 -

關於天虹紡織集團有限公司（香港聯交所股份代號：2678）

天虹紡織創始於一九九七年，並於二零零四年在香港聯合交易所上市，現時乃全球最大的包芯紗生產商之一。集團主要從事生產及銷售優質紗線、坯布、面料和服裝，尤其是集中於高附加值包芯紗線。自成立起，集團一直以高速發展，目前在中國及海外市場共有逾 3,000 名客戶，銷售網絡遍佈中國、越南、北美、歐洲、巴西、土耳其、孟加拉、日本及南韓。集團分別在中國、越南、柬埔寨、尼加拉瓜及土耳其設有生產基地。二零一九年，集團繼續被列為國際知名雜誌——《財富雜誌》之「2019 年中國 500 強排行榜」。集團亦榮獲中國紡織協會棉紡企業競爭力排名全國第三名。

傳媒垂詢：

縱橫財經公關顧問有限公司

李慧媛 電話：(852) 2864 4829

劉若琪 電話：(852) 2864 4805

陳曦彤 電話：(852) 2864 4851

公司網址：www.sprg.com.hk

電郵：iris.lee@sprg.com.hk

電郵：angelus.lau@sprg.com.hk

電郵：queenie.chan@sprg.com.hk